

第3期

音威子府村



まち・ひと・しごと

創生総合戦略 概要版

1人ひとりの匠が活躍する村

※本総合戦略では「おといねっぶ美術工芸高等学校」について全て「おと高」と表記します

◇策定の趣旨

- 国は将来にわたって「活力ある地域社会」の実現と、「東京圏への一極集中」是正を共に目指すため、「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、従来の枠組みを維持しつつ、住民一人ひとりがそれぞれ暮らす地域の交流の中で、豊かさと生活の充実感を享受できるように必要な強化を行う方向で見直しを行いました。
- 少子高齢化を背景とする人口構造の変化や人口減少は、本村における経済活動やコミュニティ活動等の活力を衰退させ、ひいては本村における安定した生活・暮らしそのものの存続を脅かす事態となることが危惧されます。
- このような状況認識のもと、国・道の総合戦略を勘案しながら、人口減少に伴う地域課題に対応するために、今後村が目指すべき方向性を示す「第3期 音威子府村まち・ひと・しごと創生総合戦略」(以下、総合戦略)を策定します。

◇対象期間

総合戦略の対象期間は、2025年度から2029年度までとします。

	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
第3期音威子府村 まち・ひと・しごと 創生総合戦略	策定				

音威子府村の総合戦略

音威子府村の総合戦略においては、音威子府村の最大の強みであり、他の自治体にはない独自性や村

の未来を担う人材を作り出すポテンシャルという観点から、おと高を中心に置き、全ての基本目標と連動させることとします。

村の振興の要となる高等学校の機能強化

卒業生の雇用の場の創出や多様な人材活躍・企業活躍の推進

おといねっぷ 美術工芸高等学校

おと高を軸とした人の流れ、卒業生や村外の人々とのつながりを築き、全ての世代が暮らしやすいまちづくりの推進

おと高生参加による個性的で安心して暮らすことができる魅力あるまちづくり

基本目標

1. 村の振興の要となる高等学校の機能強化

【数値目標】 ☆高等学校の入学者数 40 人

【具体的な施策】

- おと高振興事業(生徒募集のための中学校訪問)
- 美術工芸教育の質と寄宿舍機能を高める環境の充実事業

【期待される施策の主な効果】

- ◇教育環境等の機能強化によるおと高の魅力向上
- ◇おと高生の安心・安全・快適な生活、学習環境の確保
- ◇おと高の魅力をベースとした、一日体験入学等による生徒の確保
- ◇SNS によるおと高の魅力発信を通じた、音威子府村の魅力化、維持・発展
- ◇地域とおと高の連携による相互活性化
- ◇教育環境の充実とおと高生の創造性向上

2. 卒業生の雇用の場の創出や多様な人材活躍・企業活躍の推進

【数値目標】 ☆卒業生の新規就業者数 5 年間で 5 人

[具体的な施策]

- 半工制度(1年の半分を美術・工芸等制作活動、1年の半分を商業や農業等に従事)事業
- 新規就農者対策事業・農業後継者対策事業

【期待される施策の主な効果】

- ◇おと高卒業生・地域おこし協力隊を中心とした若者の雇用の場の創出
- ◇おと高卒業生の進路の選択肢の拡充による学校の魅力向上
- ◇起業・就業に伴う、おと高卒業生の定住・Uターン
- ◇地域における商業機能の活性化・安定化
- ◇農業・商工業の後継者確保

3. おと高を軸とした人の流れ、卒業生や村外の人々とのつながりを築き、全ての世代が暮らしやすいまちづくりの推進

【数値目標】 ☆卒業生の移住数 5 年間で 5 人

【数値目標】 ☆作品展の入場者数年 2,000 人

[具体的な施策]

- 卒業生等の U ターン・移住者の I ターン促進事業
- アーティストを招聘し、おと高生・村民と交流する事業の推進
- 卒業生等がデザインを手がけた特産品の開発販売
- 女性が活躍できる就労の場づくり

【期待される施策の主な効果】

- ◇多様な生活空間の提供によるおと高卒業生の U ターン、若者等の定住 I ターン
- ◇おと高の PR による音威子府村の地域ブランドの向上
- ◇おと高を中心とした関係人口の拡大
- ◇音威子府村の魅力向上に伴う本村への新しい人の流れの創出
- ◇創造性と文化交流の推進による地域文化の発展
- ◇地域ブランドの確立と観光誘致の強化・広域観光ネットワークの向上
- ◇教育・研究機関との連携による知的資本の活用
- ◇子供たちの成長環境の向上
- ◇自然教育の推進と環境意識の向上

4. おと高生参加による個性的で安心して暮らすことができる 魅力あるまちづくり

【数値目標】 ☆おと高生参加まちづくり事業 年3事業

[具体的な施策]

主な事業

- おと高生がデザインした作品の商品化事業(起業家精神の向上)
- ふるさと納税返礼品に、おと高生の作品採用
- 高齢者に向けたデジタル活用支援の推進
- メール配信サービスやSNS等による防災情報の積極的な周知
- 住民サービスのデジタル化・デジタルを活用した利便性の向上

【期待される施策の主な効果】

- ◇デザインを通じたおと高および音威子府村の魅力向上
- ◇おと高生および卒業生と企業との連携による、地域内循環経済の活性化
- ◇若者の起業精神と自己実現の支援
- ◇新たな特産品開発による、ふるさと納税の魅力化
- ◇住民の安心・安全の強化
- ◇高齢者の生活支援と社会参加の促進
- ◇デジタル化による利便性・効率性・安心感の向上

第3期 音威子府村

まち・ひと・しごと創生総合戦略【概要版】

令和7年3月

編集・発行：音威子府村役場 総務課

〒098-2501 北海道中川郡音威子府村字音威子府 444 番地 1

TEL:01656-5-3311 FAX:01656-5-3837