



第2期 音威子府村 まち・ひと・しごと創生総合戦略

森と水と人

が織りなす匠の里・おといねっぶ

概要版



策定の趣旨



- 国は将来にわたって「活力ある地域社会」の実現と、「東京圏への一極集中」の是正を共に目指すため、「第2期 まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、従来の枠組を維持しつつ、住民一人ひとりがそれぞれ暮らす地域の交流の中で、豊かさと生活の充実感を享受できるように、必要な強化を行う方向で見直しを行いました。
- 少子高齢化を背景とする人口構造の変化や人口減少は、本村における経済活動やコミュニティ活動等の活力を衰退させ、ひいては本村における安定した生活・暮らしそのものの存立を脅かす事態となることが危惧されます。
- このような状況認識のもと、国・道の総合戦略を勘案しながら、人口減少に伴う地域課題に対応するために、今後村がめざすべき方向性を示す「第2期 音威子府村まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定します。



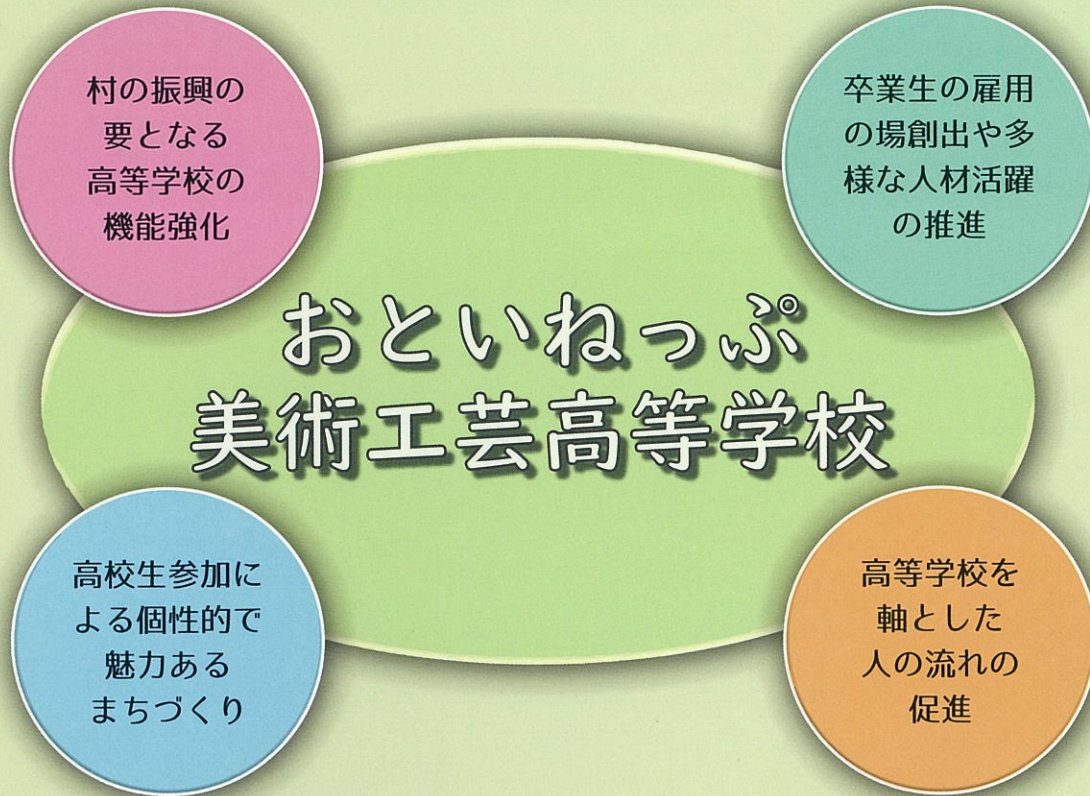
対象期間



	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度
第2期音威子府村 まち・ひと・しごと 創生総合戦略	策定				



○音威子府村の総合戦略においては、音威子府村の最大の強みであり、他の自治体にはない独自性や村の未来を担う人材を創り出すポテンシャルという観点から、おといねっふ美術工芸高等学校を中心に置き、すべての基本目標と連動させることとします。



基本目標1

村の振興の要となる高等学校の機能強化

数値目標

○ 高等学校の入学者数 **年 40 人**

具体的な施策

○ 高等学校の仕組みの強化

期待される施策の主な効果

- 教育環境等の機能強化による高等学校の魅力向上
- 生徒の安心・安全・快適な生活、学習環境の確保
- 高等学校の魅力をもとにした中学校訪問等による生徒の確保
- 生徒の確保による「おといねっふ美術工芸高等学校」の維持・発展
- 高等学校の魅力発信を通じた、音威子府村の魅力化、維持・発展





基本目標 2

卒業生の雇用の場創出や多様な 人材活躍の推進

数値目標

- 卒業生の新規就業者数 **5年間で5人**

具体的な施策

- 地元企業等への就業者雇用の促進および起業支援、商工業担い手確保
- 新規就農者・農業後継者の育成強化

期待される施策の主な効果

- 卒業生を中心とした若者の雇用の場の創出
- 卒業後の進路の選択肢の拡充による高等学校の魅力向上
- 農業、商工業の後継者確保
- 起業・就業に伴う、卒業生の定住・Uターン等の促進
- 地域における商業機能の安定化

基本目標 3

高等学校を軸とした人の流れの促進

数値目標

- 卒業生の移住者数 **5年間で5人**
- 展覧会の入場者数 **年2,000人**

具体的な施策

- 卒業生や若者のUターン・Iターン、定住の促進
- 高等学校を活用した交流拡大と関係人口の創出
- 学校間連携の強化

期待される施策の主な効果

- 多様な生活空間の提供による卒業生を中心とした若者等の定住・Uターン
- おといねっぐ美術工芸高等学校のPRによる音威子府村の地域ブランドの向上
- おといねっぐ美術工芸高等学校を中心とした関係人口の拡大
- 音威子府村の魅力向上に伴う本村への新しい人の流れの創出





基本目標4

高校生参加による個性的で魅力あるまちづくり

数値目標

- 高校生参加まちづくり事業 **年3事業**

具体的な施策

- 高校生や卒業生のまちづくりへの参加促進

期待される施策の主な効果

- デザインを通じた高等学校および音威子府村の魅力向上
- 生徒および卒業生と地元企業との連携による、地域内循環経済の活性化
- 新たな特産品造成による、ふるさと納税の魅力化



第2期 音威子府村
まち・ひと・しごと創生総合戦略

【概要版】

令和2年3月

編集・発行

音威子府村役場 総務課地域振興室

〒098-2501 北海道中川郡音威子府村字音威子府444番地1

TEL 01656-5-3311 FAX 01656-5-3837